



TASECOAIRS

**CÔNG TY CỔ PHẦN
DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO**

Mã chứng khoán

AST



Nội dung trình bày



1

Tổng quan về doanh nghiệp

Tr. 03-07

2

Hệ sinh thái và các lĩnh vực kinh doanh của AST

Tr. 08-17

3

Tình hình kinh doanh và năng lực tài chính

Tr. 18-22

4

Động lực tăng trưởng thị trường và định hướng chiến lược của AST

Tr 23-25

01

Tổng quan về doanh nghiệp



Taseco Airs – Doanh nghiệp tư nhân hàng đầu trong lĩnh vực dịch vụ phi hàng không tại Việt Nam,
kiến tạo hệ sinh thái dịch vụ khép kín và toàn diện, bao phủ trọn hành trình khách hàng

TASECOAIRS

Sở hữu & vận hành

140*

điểm kinh doanh tại

6 Sân bay quốc tế trọng điểm tại

Việt Nam

Doanh thu thuần

2024 | 2025E

1,330 | 1,600

tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế

2024 | 2025E

256 | 300

tỷ đồng

Hệ sinh thái dịch vụ khép kín và toàn diện bao phủ trọn hành trình khách hàng

Trước chuyến bay

Trong chuyến bay

Sau chuyến bay

Dịch vụ bán lẻ



Dịch vụ F&B



Hàng miễn thuế



Phòng chờ thương gia



Suất ăn hàng không



Một số đối tác tiêu biểu



Dịch vụ viễn thông



Dịch vụ đón tiễn



Dịch vụ xe VIP



Dịch vụ khách sạn



Tầm nhìn



Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ thương mại **phi hàng không** có **uy tín** và **quy mô hàng đầu tại Việt Nam** với mạng lưới kinh doanh **phủ kín các sân bay quốc tế trọng điểm** trong cả nước và các địa bàn **du lịch trọng điểm**, kết hợp việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các **giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc**.

Sứ mệnh



Không ngừng **sáng tạo, đổi mới**, phấn đấu tạo ra những sản phẩm và dịch vụ **phong phú, chất lượng tốt nhất** làm hài lòng khách hàng; chia sẻ lợi ích, đồng hành cùng khách hàng, xây dựng Công ty ngày càng **phát triển bền vững**, mang lại **lợi ích thiết thực** cho tập thể **người lao động**, làm tốt trách nhiệm với **cổ đông, nhà nước và xã hội**.

Giá trị cốt lõi



- Coi trọng **chất lượng** sản phẩm, dịch vụ và **sự hài lòng** của khách hàng, đặt **lợi ích khách hàng lên hàng đầu**.
- **Giữ uy tín**, bảo đảm **niềm tin** của khách hàng.
- Tôn trọng các **cam kết** với khách hàng, đối tác.
- Đội ngũ **nhân sự chuyên nghiệp**, có **trình độ, năng lực** và **phẩm chất đạo đức nghề nghiệp** chuẩn mực.
- **Trách nhiệm** với cộng đồng, xã hội.

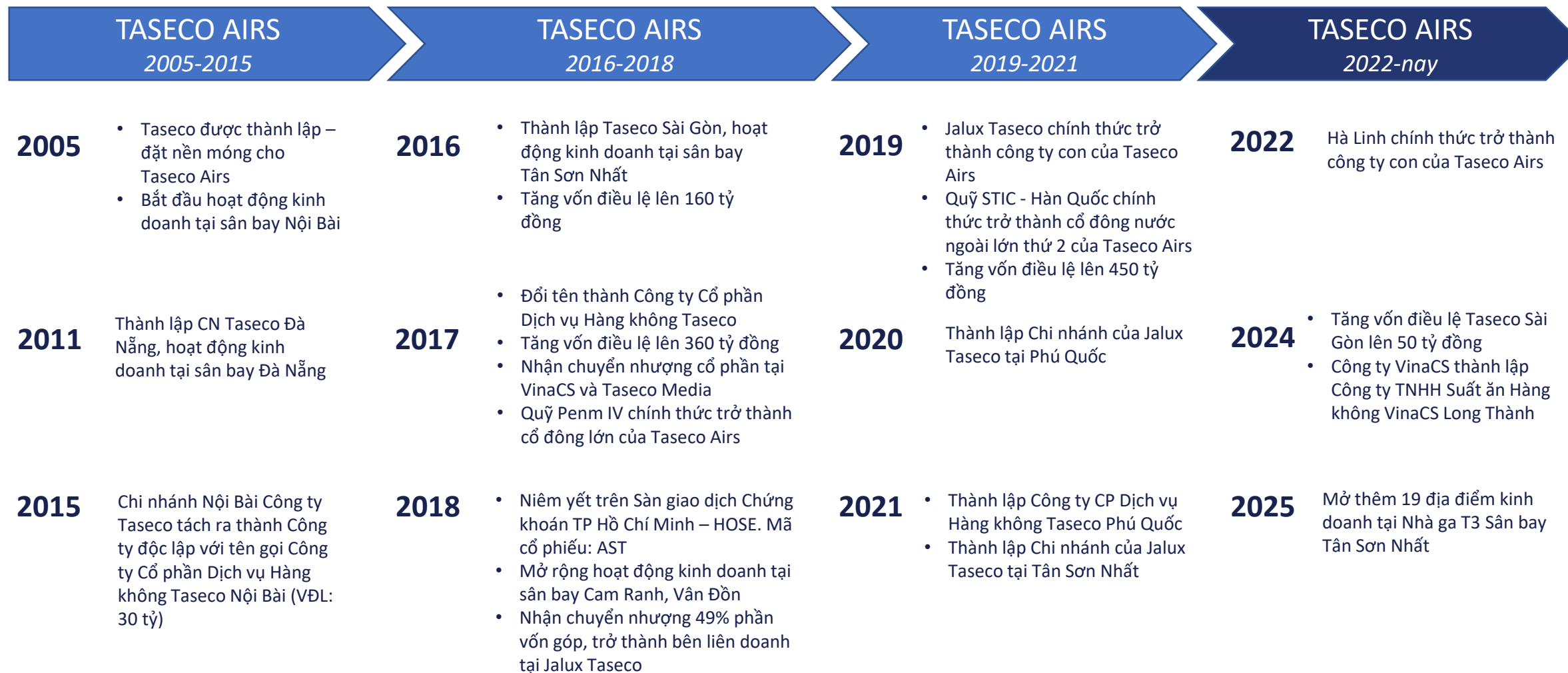
Triết lý kinh doanh



- Bảo đảm sự **phát triển bền vững** trên cơ sở **hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp – khách hàng – xã hội**.
- Chung sức tạo thành công.

Hành trình 20 năm liên tục mở rộng quy mô kinh doanh và thiết lập hệ sinh thái dịch vụ phi hàng không khép kín và toàn diện

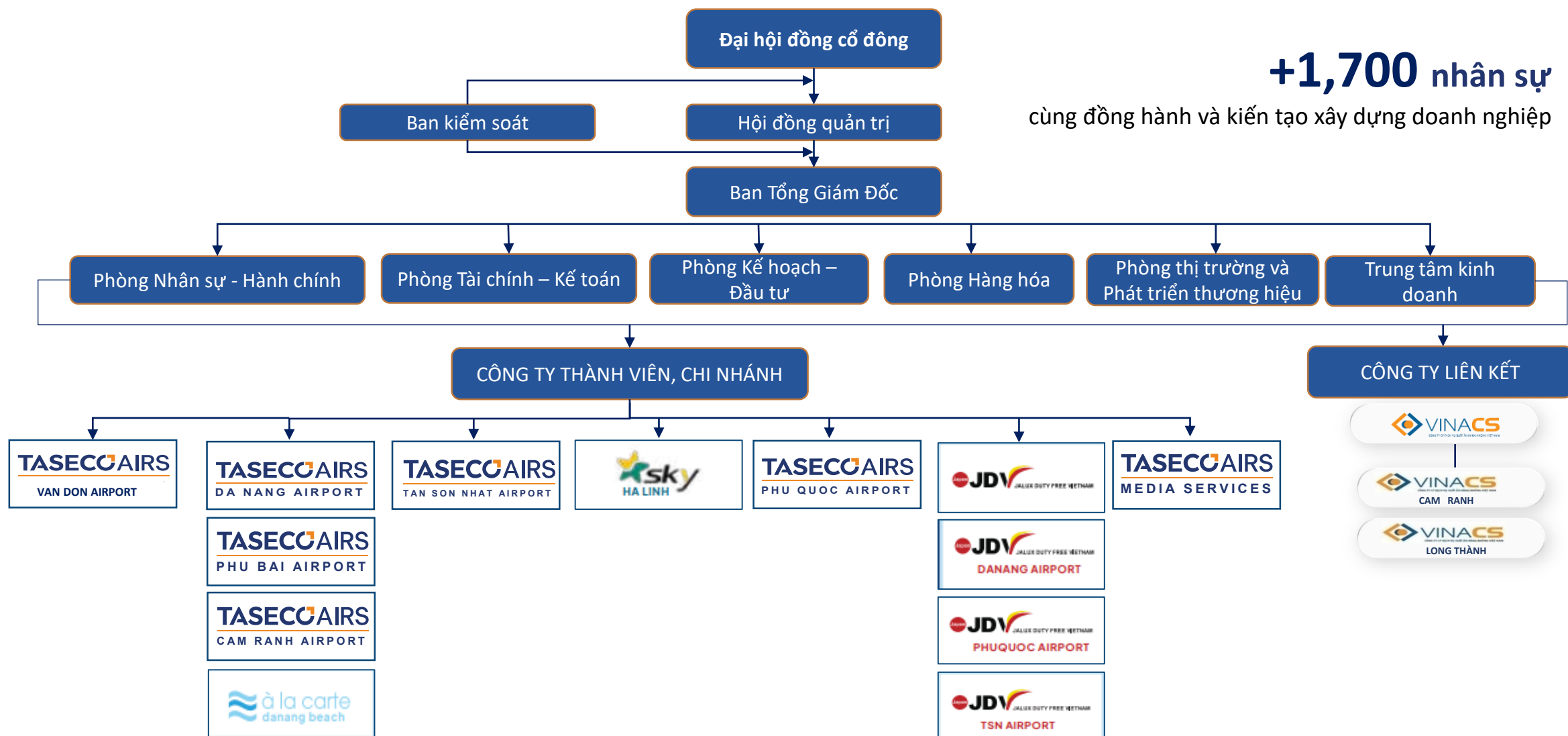
TASECOAIRS



Kiến tạo giá trị bền vững cho cổ đông xuyên suốt hành trình phát triển

Cơ cấu tổ chức tinh gọn với hệ thống quản trị doanh nghiệp chuẩn mực và chức năng giữa các phòng ban được định hình rõ ràng

TASECOAIRS

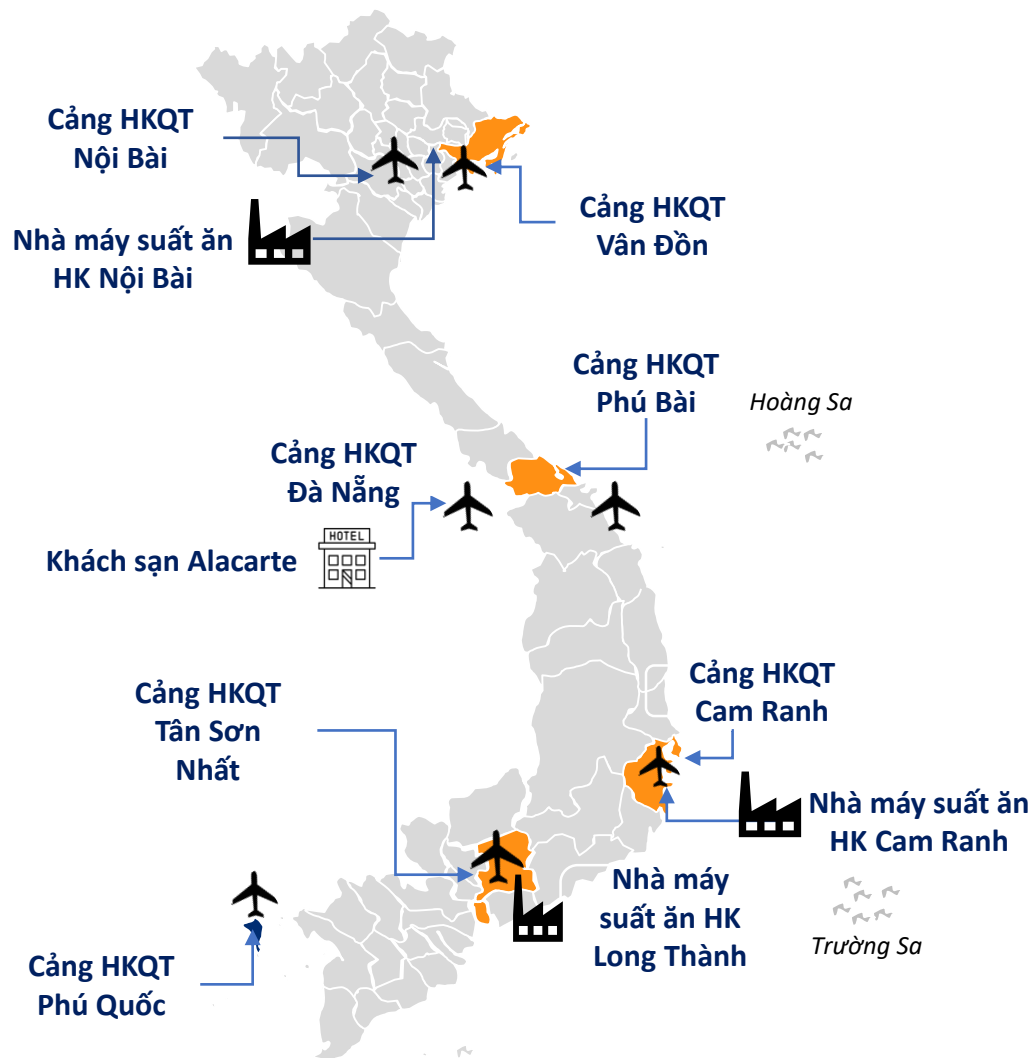


02

Hệ sinh thái và các
lĩnh vực kinh doanh
của AST



Quy mô vượt trội với 140 cửa hàng tại 6 sân bay quốc tế trọng điểm trên toàn quốc TASECOAIRS



Doanh thu theo địa điểm kinh doanh

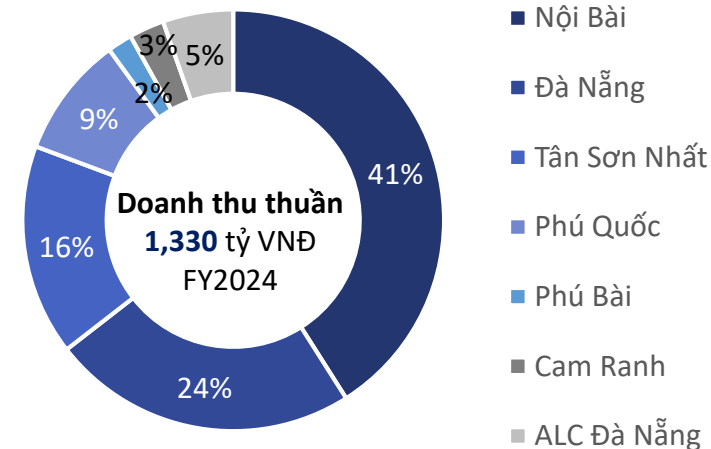
140(*)

Địa điểm kinh doanh

Doanh nghiệp hàng đầu thị trường về quy mô địa điểm kinh doanh

6 ✈️

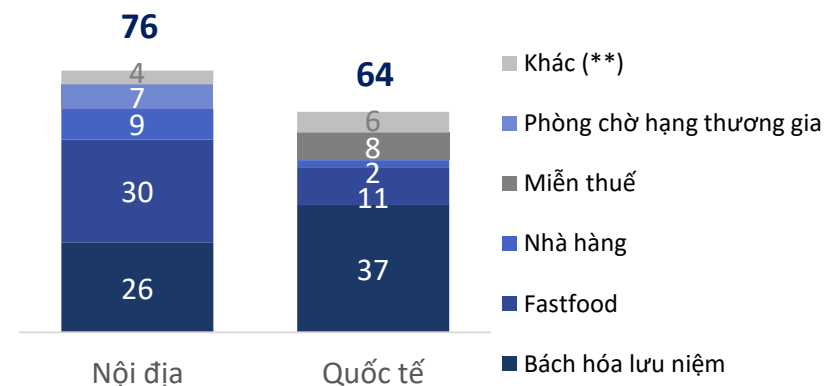
Sân bay quốc tế trọng điểm tại Việt Nam



Số lượng cửa hàng theo mảng kinh doanh

65-75%

Địa điểm kinh doanh nằm sau khu vực kiểm tra hải quan – là khu vực khách hàng có nhiều thời gian trải nghiệm ẩm thực và mua sắm nhất



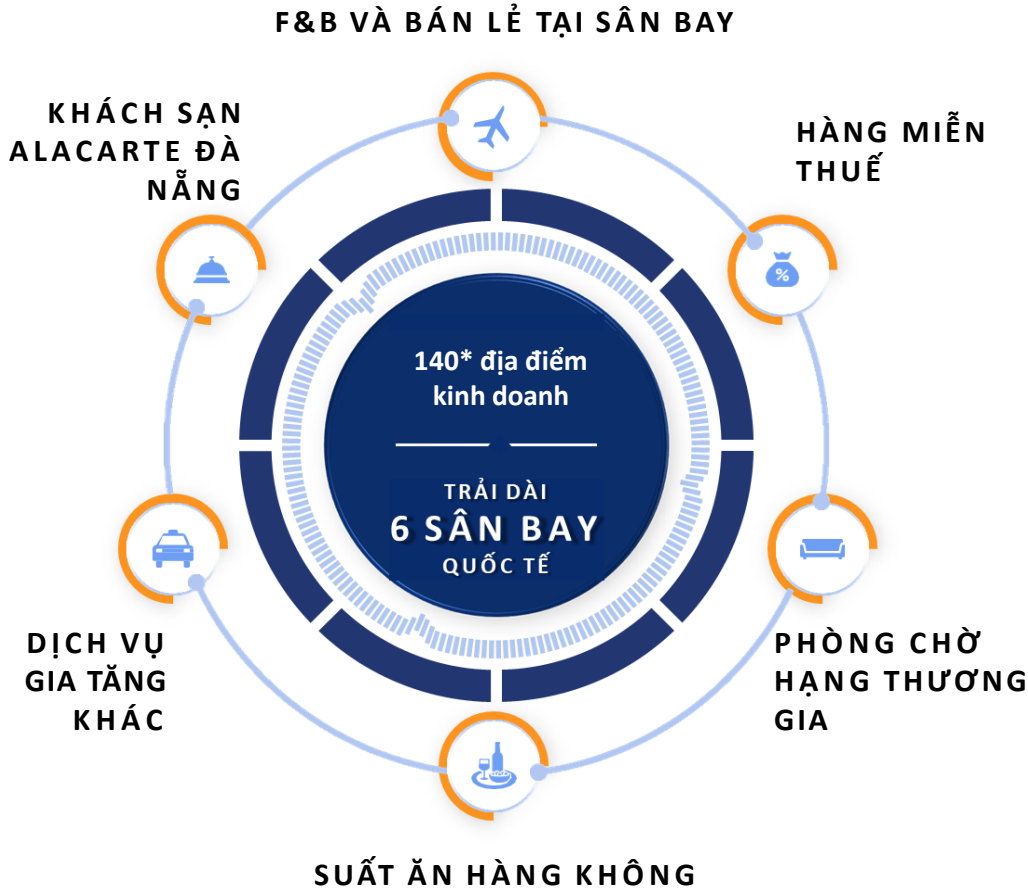
Taseco Airs – Doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam sở hữu hệ sinh thái dịch vụ phi hàng không toàn diện và khép kín



06 đặc điểm nổi bật về mô hình kinh doanh của Taseco Airs

01	Dịch vụ bao trọn hành trình trước, trong và sau chuyến bay của hành khách
02	Mô hình cửa hàng đa dạng về kích cỡ, diện tích, thiết kế , giúp Taseco Airs thích ứng linh hoạt với hiện trạng hạ tầng sân bay tại Việt Nam
03	Hàng hóa đa dạng , thực đơn phong phú đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng
04	Chức năng mua hàng tập trung và bếp trung tâm giúp tối ưu chi phí vận hành
05	Thiết kế hiện đại giúp tối đa hóa công suất và trưng bày sản phẩm , nâng cao trải nghiệm khách hàng
06	Định kỳ làm mới các thương hiệu/mô hình cửa hàng hiện hữu , đầu tư và phát triển các thương hiệu/mô hình cửa hàng mới

Hệ sinh thái dịch vụ toàn diện và khép kín



Các cửa hàng bán lẻ được thiết kế hiện đại, sản phẩm đa dạng, bao gồm các sản vật địa phương, nhằm tôn vinh văn hóa Việt

Các thương hiệu trong mảng dịch vụ bán lẻ



Cửa hàng thương hiệu **Lucky** cùng với **Sky** tôn vinh văn hoá Việt Nam qua các sản phẩm, đặc sản địa phương. Mang đến cho hành khách những món quà lưu niệm đậm bản sắc Việt.

Danh mục sản phẩm chính



Quà lưu niệm



Đồ ăn nhanh/
Nước uống



Bánh kẹo/Đặc sản
địa phương



Phụ kiện du lịch

Mô hình cửa hàng



Cửa hàng mang thương hiệu **Lucky** đã và đang tiếp tục được nâng cấp và triển khai **bộ nhận diện thương hiệu mới**: Tăng nhận diện thương hiệu, tối đa hóa việc trưng bày sản phẩm, mở rộng danh mục mới nhằm tối ưu trải nghiệm khách hàng.



Diện tích tinh gọn và linh hoạt giúp mô hình fastfood dễ dàng được mở rộng, hiệu quả cao và đáp ứng nhu cầu tiện lợi và nhanh chóng cho hành khách

Các thương hiệu trong mảng dịch vụ fastfood



Thương hiệu **Lucky và Sky** phục vụ món ăn truyền thống Việt Nam (Phở - Signature của Lucky) và các lựa chọn thức ăn nhanh và đồ uống đa dạng khác.

Với dịch vụ **nhANH CHóng** và luôn **đảm bảo chất lượng**, các địa điểm này đã trở thành lựa chọn đáng tin cậy cho nhu cầu ăn uống và giải khát tiện lợi tại sân bay.

Soleil là thương hiệu mới, phục vụ cà phê và bánh ngọt chất lượng cao, với thiết kế cửa hàng **kết hợp cổ điển và hiện đại**, đem lại sự thư giãn cho hành khách.

Danh mục thực đơn chính



Phở



Bánh mì/Sandwich



Cà phê/Nước giải khát



Bánh ngọt

Mô hình cửa hàng



Cửa hàng mang thương hiệu **Lucky** đã và đang tiếp tục được nâng cấp và triển khai **bộ nhận diện thương hiệu mới**: Không gian hiện đại, không khí thân thiện, thực đơn cập nhật thường xuyên.



Thiết kế mới mẻ, không gian ấm cúng, thực đơn phong phú

Các thương hiệu trong mảng dịch vụ nhà hàng



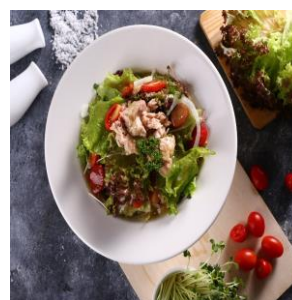
Taseco Airs đang sở hữu các không gian nhà hàng lớn **trên 800m²**, đáp ứng cho các đoàn khách quy mô lớn.

Thiết kế hiện đại hòa quyện bản sắc địa phương, mang đến trải nghiệm **ẩm thực Á – Âu** tinh tế.

Thực đơn món Á



Thực đơn món Âu



Mô hình nhà hàng



Nhà hàng mang thương hiệu Lucky đã và đang tiếp tục được nâng cấp và triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới:

Gia tăng nhận biết thương hiệu, tinh chỉnh thực đơn, cải thiện không gian với thiết kế mở - hiện đại, tối đa hóa công suất và mang lại sự thoải mái cho hành khách

Jalux Taseco – sức mạnh liên doanh cùng JALUX, tập đoàn bán lẻ tại sân bay hàng đầu Nhật Bản, hiện diện ở 20 sân bay trên toàn cầu

TASECOAIRS

Thương hiệu trong mảng dịch vụ hàng miễn thuế

Jalux Taseco (JDV) được thành lập năm 2015, là liên doanh giữa Taseco Airs, Việt Nam và JALUX Inc., Nhật Bản



Jalux Taseco mang đến bộ sưu tập tinh chọn từ các thương hiệu Nhật Bản và quốc tế hàng đầu, kiến tạo trải nghiệm mua sắm sân bay đa dạng và tiện lợi.

Danh mục ngành hàng chính



Bánh kẹo cao cấp



Rượu



Xi gà/Thuốc lá

Mô hình cửa hàng



Jalux Taseco đã và đang tiến hành nâng cấp hệ thống cửa hàng, tái định vị thương hiệu:

Đến 6T2025, JDV đã hoàn tất nâng cấp 3/8 cửa hàng

Làm mới thương hiệu

Ra mắt bộ nhận diện mới, nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu

Trưng bày hiện đại

Nâng cấp cách trưng bày sản phẩm, tạo diện mạo cao cấp và thu hút hơn

Bố trí không gian mới

Cải thiện sơ đồ mặt bằng, nâng cao trải nghiệm mua sắm

Taseco Airs hợp tác cùng các ngân hàng hàng đầu, vận hành phòng chờ thương gia cao cấp mang đến trải nghiệm đẳng cấp cho khách hàng

TASECOAIRS

Được thiết kế thanh lịch, trang bị khu vực nghỉ ngơi riêng, không gian làm việc, internet tốc độ cao và trải nghiệm ẩm thực Á – Âu tinh chọn, các phòng chờ mang đến một điểm dừng chân đẳng cấp trước chuyến bay.



**Đối tác của
Taseco Airs**


Vietcombank


TECHCOMBANK

NAM A BANK
Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt

VINACS khẳng định vị thế đơn vị tư nhân hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực suất ăn hàng không tiêu chuẩn quốc tế

TASECOAIRS

VINACS – Năng lực vượt trội, chuẩn mực quốc tế

Đối tác suất ăn tin cậy của +35 hãng hàng không hàng đầu thế giới

Chứng nhận quốc tế



Công suất thiết kế

40,000

Suất ăn/Ngày

Vận hành

2+1^(*)

Nhà máy

Khắp 3 miền Việt Nam, tối ưu thời gian vận chuyển

Tổng diện tích nhà máy

+46,000

m²

Nhà máy Nội Bài: +7,500 m²

Nhà máy Cam Ranh: +9,300 m²

Nhà máy Long Thành^(*): +30,100 m²

(*) Khởi công xây dựng vào quý 2.2025 và dự kiến hoạt động vào quý 3.2026

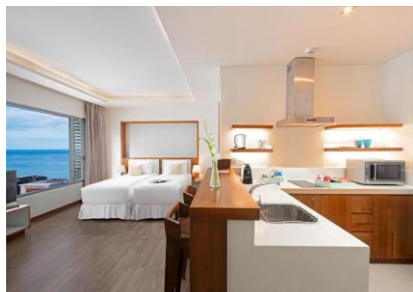
Đối tác của VINACS



Mảnh ghép hoàn thiện hệ sinh thái khép kín và toàn diện của Taseco Airs, mang lại sự thuận tiện và nâng cao trải nghiệm cho hành khách

KHÁCH SẠN ALACARTE ĐÀ NẴNG

Khách sạn tại Đà Nẵng với tiêu chuẩn chất lượng 4 sao



Dịch vụ xe VIP



Taseco Airs đã phát triển dịch vụ xe VIP với các dòng xe sang trọng đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng

Dịch vụ hỗ trợ thủ tục đón, tiễn hành khách



- **Tiết kiệm thời gian** – Loại bỏ việc xếp hàng chờ đợi tại quầy thủ tục.
- **Không còn lo trễ chuyến** – Được hỗ trợ nhanh chóng, hạn chế ảnh hưởng của tình trạng tắc đường hay các sự cố phát sinh.
- **Trải nghiệm dịch vụ chuyên nghiệp** – Được đón tiếp và hỗ trợ tận tâm trong không gian sang trọng, tiện nghi.



Các dịch vụ tiện ích gia tăng tại sân bay như dịch vụ SPA, đóng gói hành lý, v.v.



03

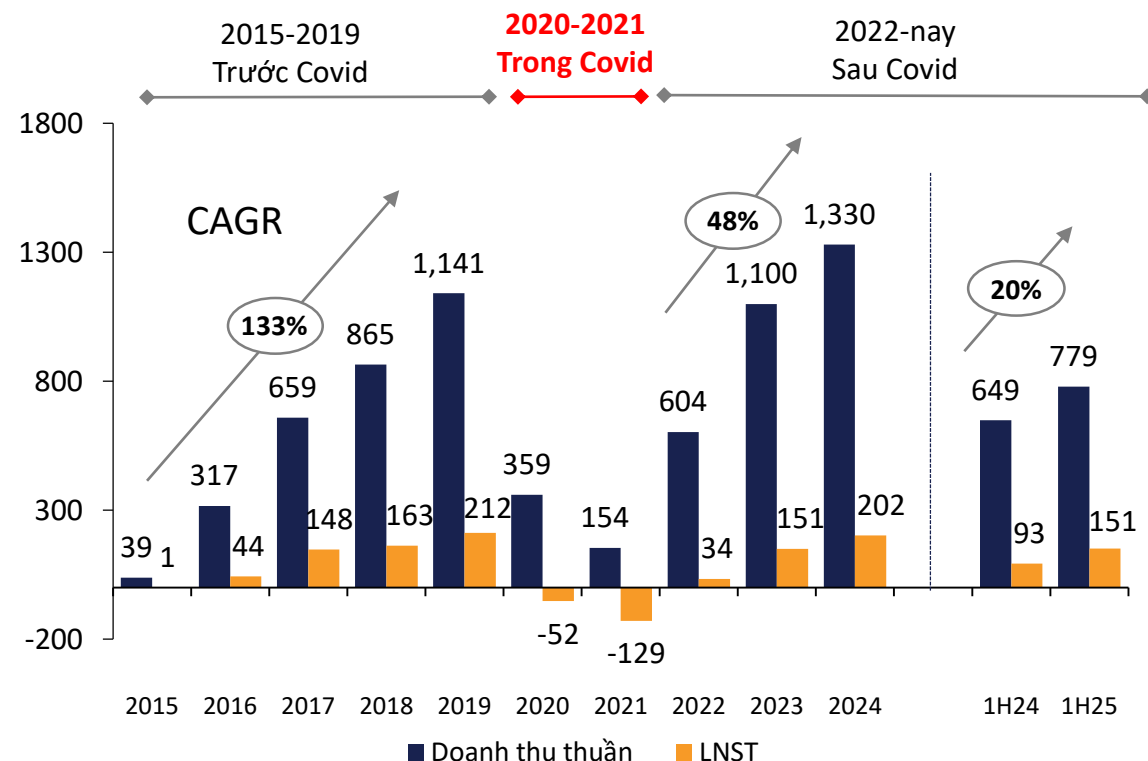
Tình hình kinh
doanh và năng
lực tài chính



Sau giai đoạn Covid, AST hồi phục mạnh mẽ và liên tục duy trì mức tăng trưởng kinh doanh ấn tượng với biên lợi nhuận ở mức cao

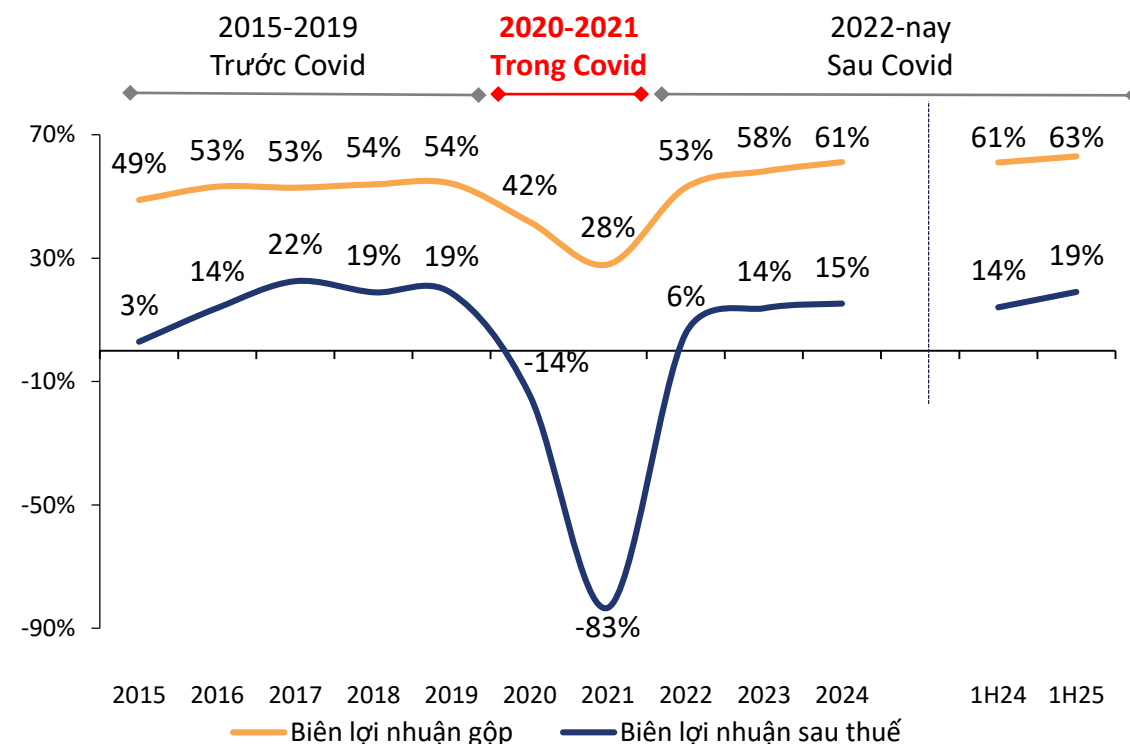
Kết quả kinh doanh tăng trưởng bứt phá giai đoạn sau Covid

Đơn vị: Tỷ đồng



Xu hướng biên lợi nhuận phục hồi rõ rệt giai đoạn sau Covid

Đơn vị: %

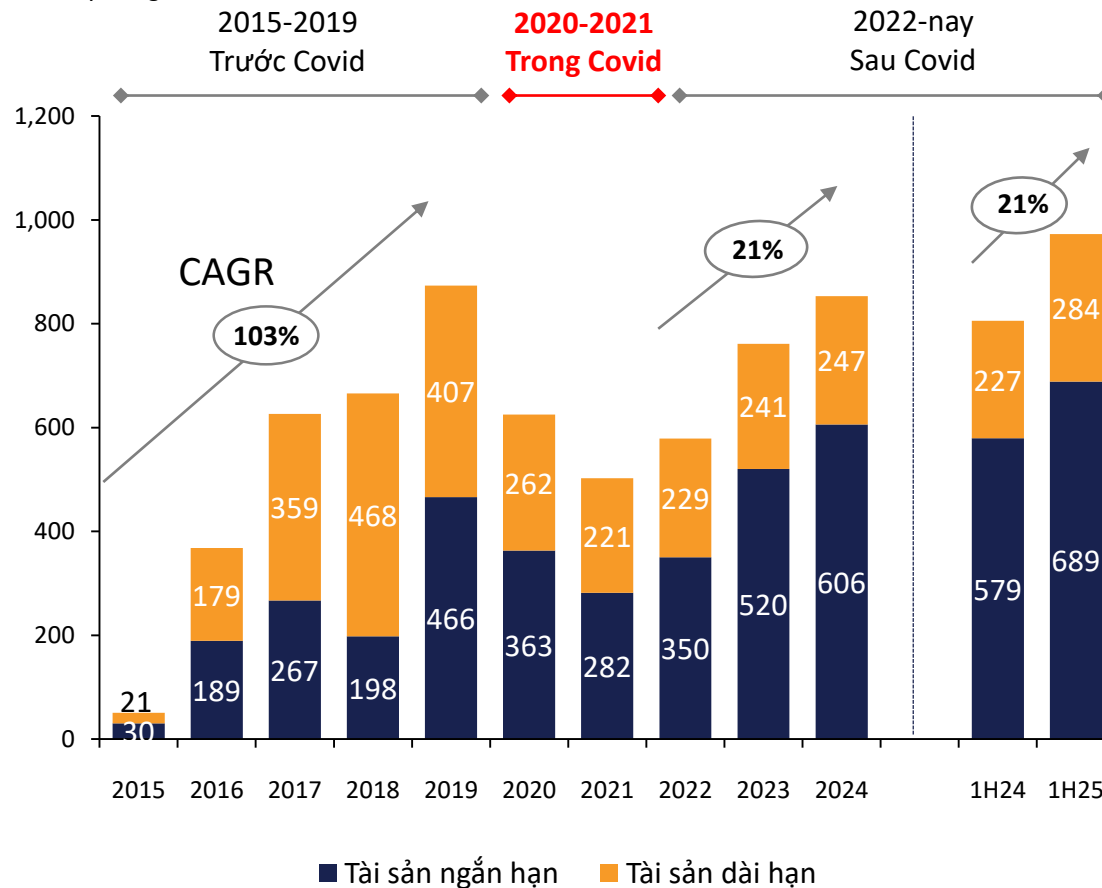


Dự kiến kết quả kinh doanh trong 3-5 năm tới kỳ vọng tăng trưởng mạnh mẽ nhờ vào (1) mở mới của 19 điểm kinh doanh tại T3 – Tân Sơn Nhất (2025), (2) khả năng mở rộng tại T2 - Nội Bài (2025-2026) và Sân bay Long Thành (2026-2027)

Taseco Airs duy trì nền tảng tài chính lành mạnh với cơ cấu tài sản không ngừng gia tăng và cơ cấu vốn luôn ở mức lành mạnh

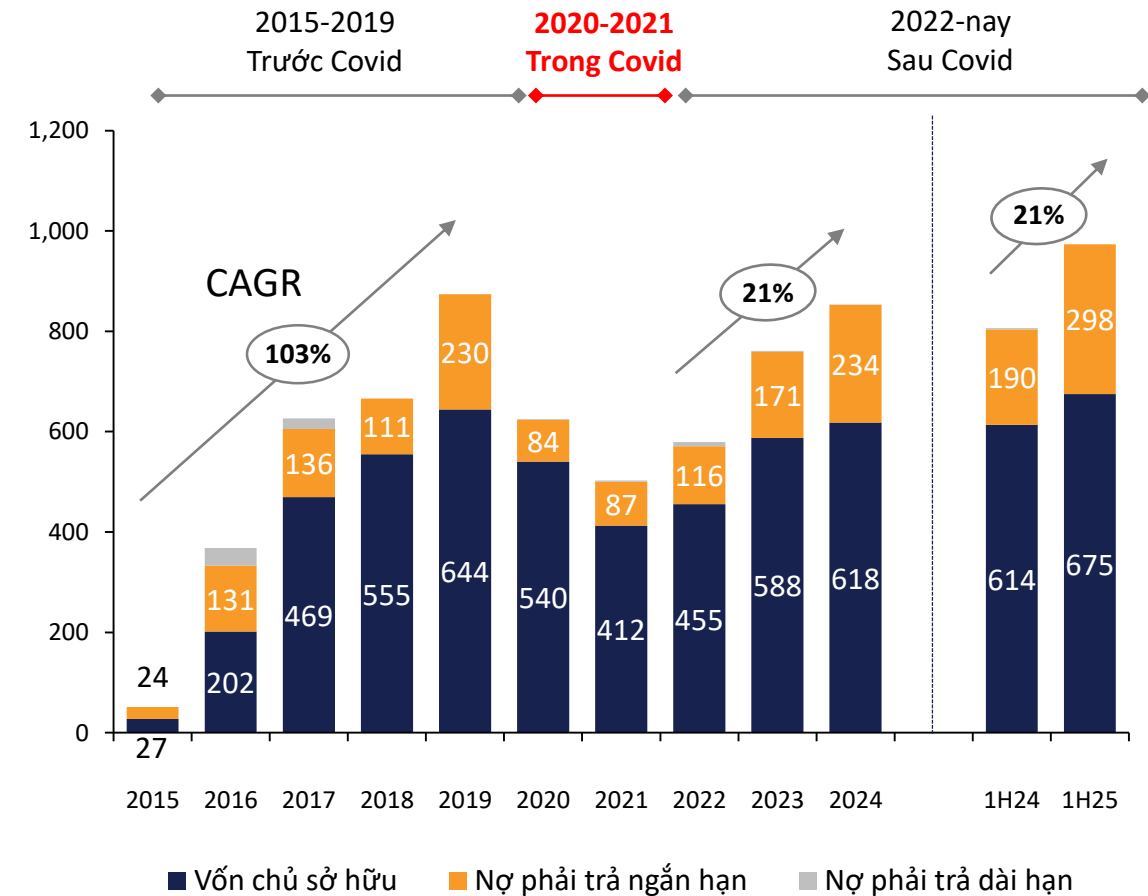
Cơ cấu tài sản vững vàng, phần đa là tài sản ngắn hạn chiếm 60-70% trên tổng tài sản

Đơn vị: Tỷ đồng



Cơ cấu vốn lành mạnh, phần lớn là phần vốn chủ sở hữu chiếm 70-80% trên tổng cơ cấu nguồn vốn

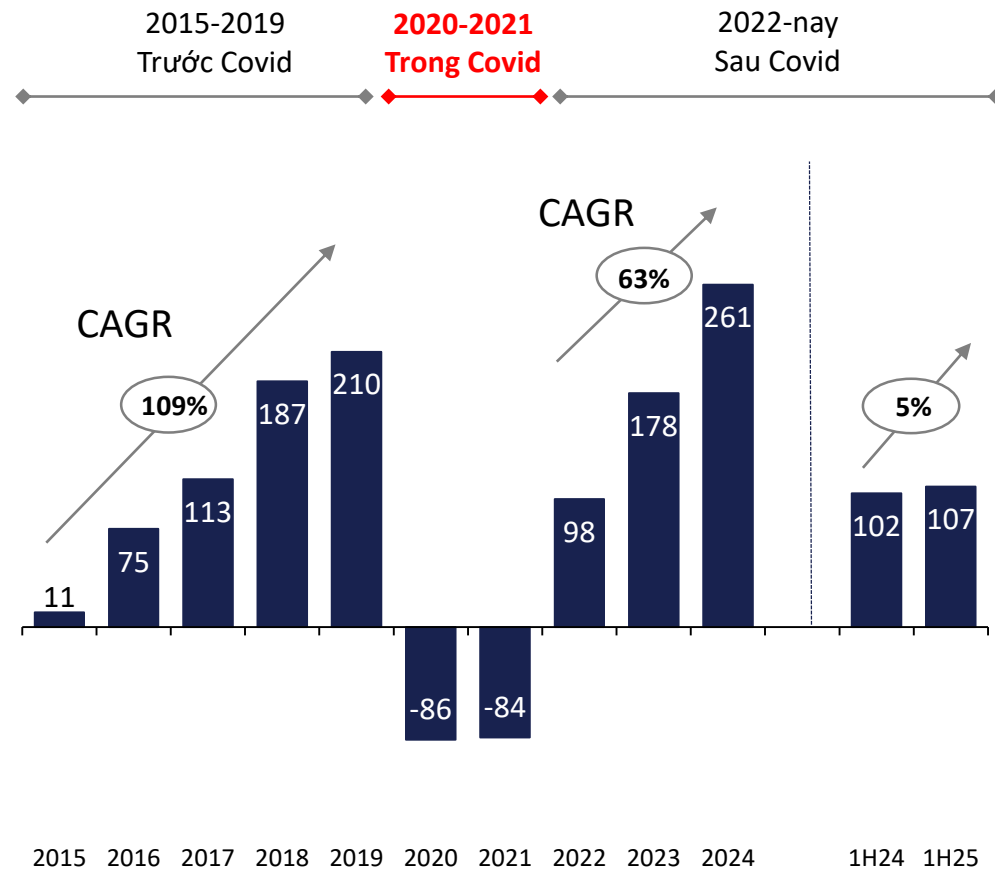
Đơn vị: Tỷ đồng



Hậu Covid, AST duy trì tăng trưởng dòng tiền hoạt động ổn định. Dòng tiền thuần dương liên tục, khẳng định nền tảng kinh doanh vững mạnh

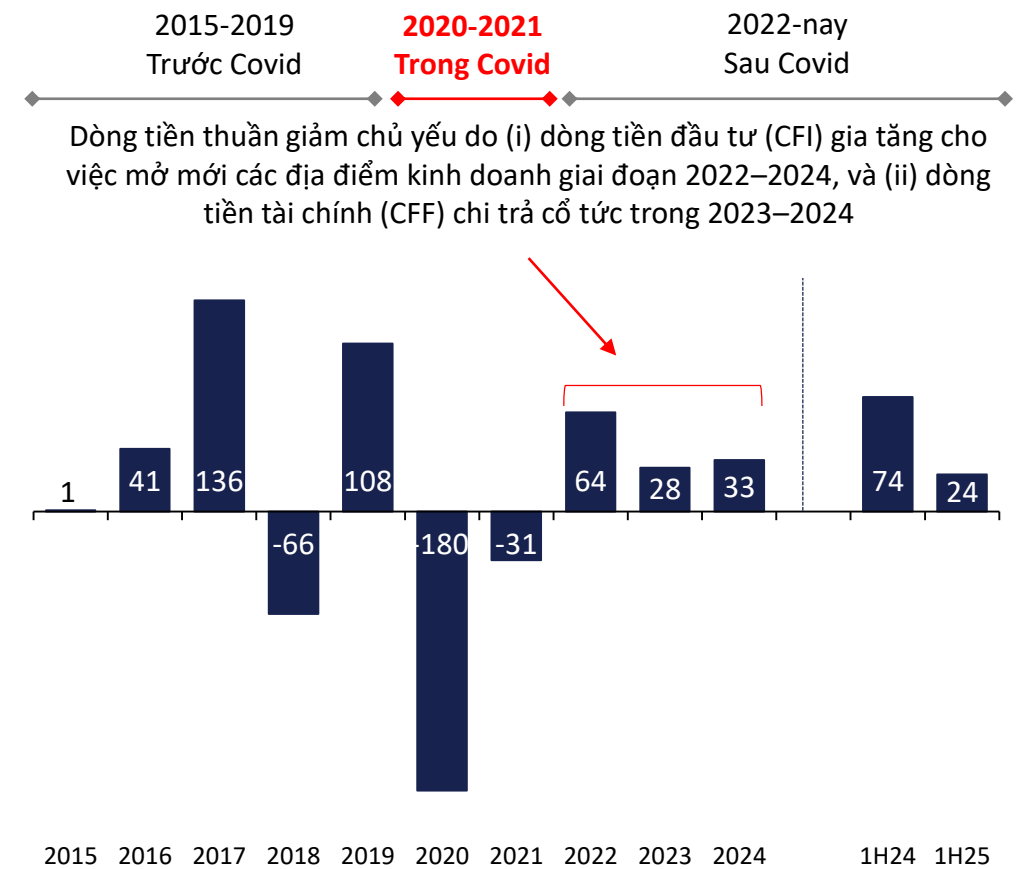
Dòng tiền hoạt động (CFO) phục hồi mạnh sau Covid

Đơn vị: Tỷ đồng



Dòng tiền thuần luôn duy trì mức dương sau Covid

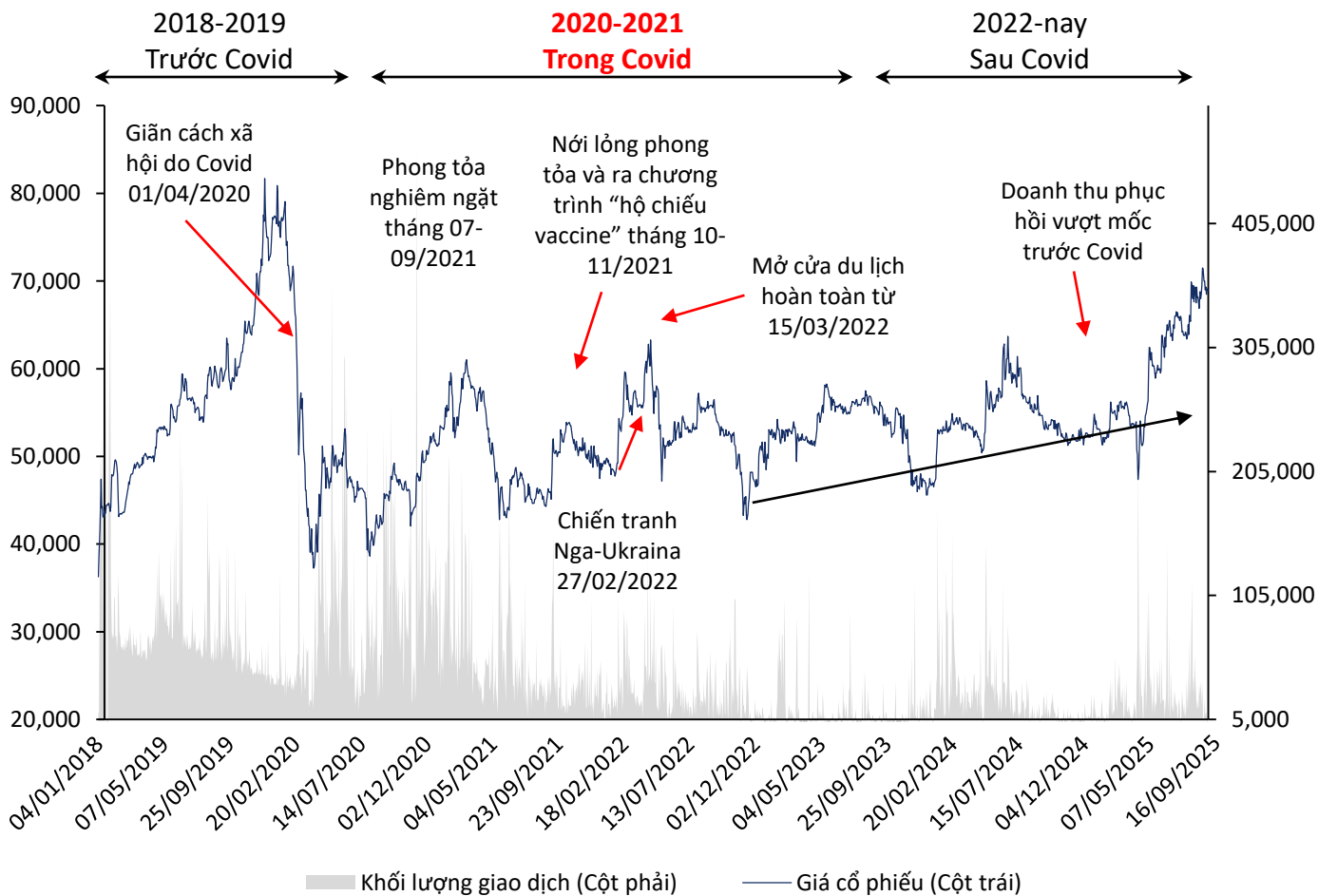
Đơn vị: Tỷ đồng



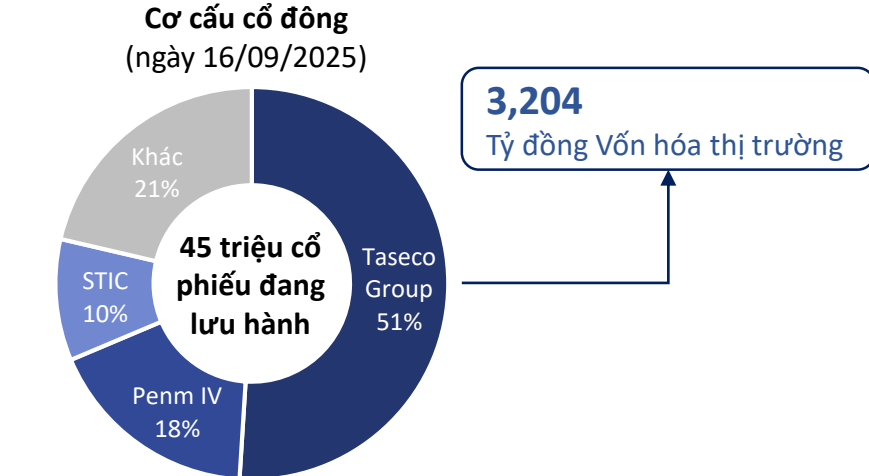
Giá cổ phiếu AST đang trên đà phục hồi, được hậu thuẫn bởi tăng trưởng KQKD ấn tượng, mở ra dư địa vươn trở lại ngưỡng trước Covid và bứt phá cao hơn trong tương lai

Diễn biến cổ phiếu AST(*)

Đơn vị: VNĐ



Thông tin cổ phiếu(**)



CTCP Dịch vụ Hàng không Taseco	
Website	tasecoairs.vn
Thành lập	2005
Niên yết	2018, HOSE: AST
Vốn điều lệ	450 tỷ VNĐ
EPS TTM	5,791 VNĐ
P/E TTM	12.3

Ghi chú: (*) Dữ liệu giao dịch cổ phiếu từ 01/2018 - 16/09/2025
(**) Thông tin cổ phiếu tại thời điểm 16/09/2025 giá 71,200 đồng/cổ phiếu
Nguồn: Fiinpro, Báo cáo phân tích CTCK

04

Động lực tăng
trưởng thị trường
và định hướng chiến
lược của AST



Ngành dịch vụ phi hàng không Việt Nam trên đà cất cánh mạnh mẽ nhờ sự tăng trưởng về số lượng và mức chi tiêu khách hàng



Việt Nam dẫn đầu khu vực về tăng trưởng hàng không và du lịch, tạo cú hích mạnh mẽ cho ngành bán lẻ và dịch vụ phi hàng không



Xu hướng mở rộng đội tàu bay với số lượng lớn phản ánh trực tiếp nhu cầu hành khách bùng nổ hằng năm



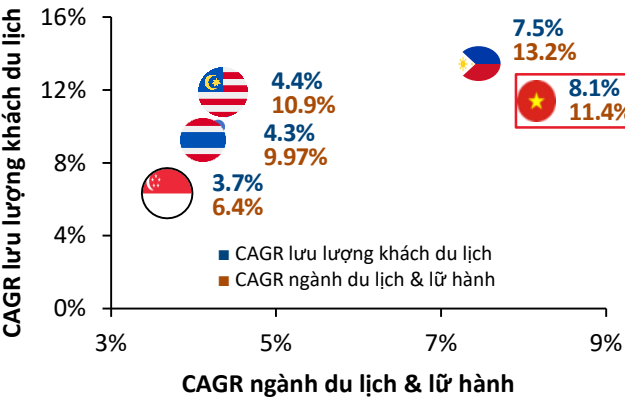
Quá trình mở rộng và hiện đại hóa hạ tầng sân bay, giúp gia tăng diện tích và chất lượng dịch vụ, đặc biệt là bán lẻ, qua đó thúc đẩy chi tiêu và nâng cao trải nghiệm của hành khách



Nền tảng vĩ mô vững chắc, thu nhập khả dụng và tầng lớp trung lưu gia tăng, giúp thúc đẩy du lịch và mua sắm tại sân bay

Tăng trưởng số lượng hành khách

Việt Nam nằm trong nhóm các quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất nhờ vào (1) di sản văn hóa, ẩm thực đa dạng (2) dịch vụ du lịch và lữ hành phát triển mạnh mẽ (3) chính sách thị thực nói lỏng (4) tăng cường mở rộng đường bay mới



Tăng trưởng ngành phù hợp với định hướng quy hoạch ngành Du lịch 2021-2030, tầm nhìn 2050 của Chính phủ

Đội tàu bay của Việt Nam dự kiến được mở rộng lên đến 240 tàu trong 05 năm tới

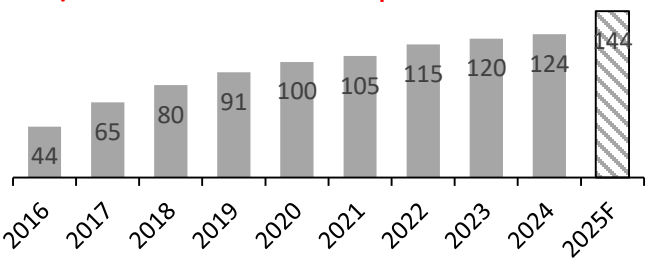


Tăng trưởng từ quy mô HKKD

+06 Sân bay mới (2030), Công suất 3x hiện tại (300 triệu khách/năm đến 2030)

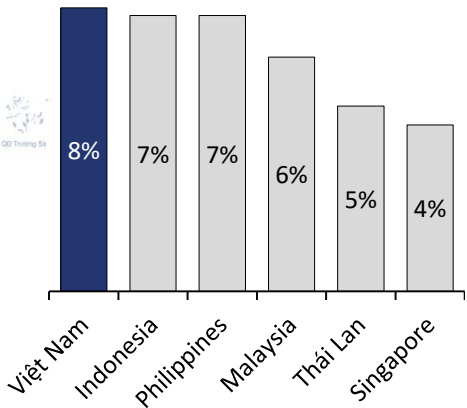
AST sẵn sàng, đủ năng lực đặt mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ quy mô HKKD, tiêu biểu tại T3 TSN (2025), T2 NB (2025-2026), Sân bay Long Thành (2026-2027), v.v. theo định hướng và kế hoạch nâng công suất sân bay của Chính phủ

SL địa điểm kinh doanh của AST qua các năm



Tăng trưởng từ chi tiêu hành khách

Thu nhập khả dụng của Việt Nam được dự báo tăng mạnh nhất khu vực Đông Nam Á với CAGR 2024-2029F là 7.5%, thúc đẩy chi tiêu du lịch và mua sắm tại các sân bay



Với vị thế dẫn đầu thị trường, 20 năm kinh nghiệm và mối quan hệ chặt chẽ cùng các đối tác tại các sân bay, AST sở hữu lợi thế cạnh tranh vượt trội để mở rộng mạng lưới kinh doanh trong tương lai

1 - Gia tăng và củng cố quy mô hoạt động

- Tham gia hợp tác kinh doanh, thiết lập hoạt động kinh doanh tại T3 - Tân Sơn Nhất (2025), T2 - Nội Bài (2025-2026) và Sân bay Quốc tế Long Thành (2026-2027).
- Mục tiêu tăng cường hiện diện tại các sân bay khác nhằm tối đa hóa phạm vi bao phủ trên toàn quốc.



2 - Tối ưu hóa hoạt động của các mô hình kinh doanh

- Làm mới thương hiệu, nâng cấp cửa hàng, tối ưu hóa bố trí mặt bằng, nâng cao trải nghiệm khách hàng, và ra mắt các thương hiệu mới (Soleil Café).
- Tối ưu hóa danh mục hàng hóa phù hợp với diện tích, vị trí và loại hình kinh doanh.



3 - Nâng cao hiệu quả tài chính

- Ứng dụng công nghệ và số hóa nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu chi phí, nâng cao biên lợi nhuận.
- Quản trị dòng tiền và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.





CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà Đầu tư

Địa chỉ: Tầng 1, Tòa nhà N02-T1, Khu Đoàn Ngoại giao, đường Xuân Tảo, phường Xuân Đỉnh, Thành phố Hà Nội

Email: vanthu-noibai@taseco.vn

